

Comportamento empreendedor

O empreendedorismo é a arte de fazer acontecer com criatividade e motivação. Consiste no prazer de realizar com sinergismo e inovação qualquer projeto pessoal ou organizacional, em desafio permanente às oportunidades e riscos. É assumir um comportamento proativo diante de questões que precisam ser resolvidas.

O empreendedorismo é o despertar do indivíduo para o aproveitamento integral de suas potencialidades racionais e intuitivas. É a busca do auto-conhecimento em processo de aprendizado permanente, em atitude de abertura para novas experiências e novos paradigmas.

O comportamento empreendedor impulsiona o indivíduo e transforma contextos. Resulta na destruição de velhos conceitos, que por serem velhos não têm mais a capacidade de surpreender e encantar. A essência do empreendedorismo está na mudança, uma das poucas certezas da vida. O empreendedor pode ser visto como um visionário que tem a capacidade de identificar oportunidades e fazer de suas idéias um produto de sucesso. Segundo Louis Jacques Filion o empreendedor é uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões. O processo criativo do empreendedor gera novos contextos e promove o desenvolvimento de novos negócios. O sonho do empreendedor é transformado em realidade através de árduo trabalho, dedicação e perseverança, sem mágicas ou truques.

Estudar o empreendedorismo é estudar a natureza comportamental do ser humano diante de desafios. O foco está na idéia do caminho não percorrido anteriormente, no caminho ainda não escolhido por alguém. Para o empreendedor as mesmas coisas de sempre podem ser vistas com outros olhos. Trata-se de um exercício de percepção e de reformulação de conceitos estabelecidos e herdados através do conhecimento geralmente vivenciado por outras pessoas. É ver o mundo com novos olhos, com novos conceitos, com novas atitudes e propósitos. É experimentar a liberdade de aprender a aprender, considerando a possibilidade de errar e de corrigir, de se perder e de se encontrar.

O empreendedor é um inovador de contextos. Suas idéias resultam na validação do mercado. Inovar é transformar uma idéia difusa em produto ou serviço com novos valores agregados. Inovar, portanto, consiste em validar uma idéia através de um processo que segundo Wallas & Patrick é constituído de quatro fases: preparação, incubação, iluminação e verificação. As atividades do empreendedor estão relacionadas à geração de riquezas, através da transformação do conhecimento, ou através da geração do próprio conhecimento ou na inovação em áreas importantes do negócio. Não é, todavia, uma questão de acumular o conhecimento, mas a introjeção de valores e atitudes para se lidar com o risco, a capacidade de inovar, perseverar e conviver com incertezas. Pesquisas indicam que o empreendedorismo proporciona um elevado grau de realização pessoal. As pessoas são recompensadas pelo prazer que encontram no trabalho onde o negócio é o resultado da exteriorização dos próprios valores internos. As atitudes do empreendedor são construtivas. Existem entusiasmo e bom humor, condição fundamental para a manutenção do equilíbrio emocional e exercício da criatividade. Para o empreendedor não existem apenas problemas, existem problemas com soluções. Buscar soluções passa a ser o grande desafio à mente inquieta, que tem como maior recompensa o reconhecimento de seu esforço. Ser empreendedor é preparar-se emocionalmente para o cultivo de atitudes positivas no planejamento da vida. É buscar o equilíbrio nas realizações considerando as possibilidades de erros como um processo de aprendizado e melhoramento. Ser empreendedor é criar ambientes mentais criativos, transformando sonhos em riqueza.