

## ***Empreendedorismo: Seja Seu Dono Do Seu Próprio Negócio!***

Douglas de Matteu, Coordenador da Pós Graduação em Vendas e Pós Graduação em Consultoria e Auditoria Empresarial da UMC, Formado em Marketing e Promoção em Vendas, Administrador de Empresas, Especialista em Marketing pela UNICAN e Pós graduado em Educação a Distância pela FIJ. Mestrando em Semiótica, Tecnologias da Informação e Educação pela UBC - Docente Universitário junto UMC, UNISUZ e FATEC de Mogi das Cruzes. Sócio diretor da Excalibur Informática douglasmatteu@hotmail.com, douglas@excaliburinformatica.com.br

Sucesso profissional é o que muitas pessoas desejam. Porém o sucesso profissional não é apenas ocupar um bom cargo e ter um alto salário, vai muito além disso. Algumas pessoas têm como sinônimo de sucesso profissional ser o seu próprio “patrão”, proprietário, empreendedor.

Neste sentido pense, você nasceu para ser “patrão” ou empregado? Será que já nascemos com um futuro pré-determinado? Desde criança já somos condicionados com a idéia “estude meu filho para arrumar um bom emprego”, este é o modelo em que a maioria da população é criada. Dificilmente alguém nos motiva a pensar de forma diferente, e ousar a ser empreendedor. Por que não montar um empreendimento e gerar riquezas e emprego?

Acredito que todos nós temos escolhas. Escolhemos ser empregados ou empreendedores.

Mas a vida não é decidida apenas nas escolhas, mas principalmente nas atitudes que temos frente às escolhas.

1. Escolher ser empreendedor, somente não basta é necessário planejamento e trabalho, isso sim faz toda a diferença para transformar idéias em negócios, sonhos em realidade.

O Empreendedor é aquele que visualiza oportunidades, sonha, planeja e realiza.

Entre tanto o realizar não é uma tarefa tão fácil, é necessário muita dedicação e preparo por parte do empreendedor. Para atingir estes resultados esperados é necessário desenvolver o seu perfil empreendedor, para tanto podemos também nos espelhar em empreendedores de sucesso.

Segundo a pesquisa, realizada em nível mundial, do Management Systems International (MSI) e da McBeer & Company algumas características são comuns nos empreendedores de sucesso.

Se você pretende torna-se um empreendedor, considere e desenvolva as características:

- **Assumir riscos calculados:** O risco é presente em todos os empreendimentos, logo o empreendedor deve saber assumir estes riscos, não de forma destemida atirando-se em uma jaula de leões, todo o risco deve ser analisado, calculado sistematicamente, com objetivo de minimizá-lo.

- **Identificar oportunidades:** O empreendedor precisa desenvolver um olhar amplo, crítico e criativo, para analisar o ambiente e identificar oportunidades de mercado, tendo como base as necessidades e desejos dos consumidores.
- **Conhecimento:** O conhecimento é o alicerce de qualquer empreendimento, não se pode abrir um negócio sem conhecer o mercado, o produto, os consumidores e as demais variáveis envolvidas. É importante também desenvolver conhecimentos relacionados à administração do negócio, a falta desse tipo de saber tem sido destacada pelo Sebrae como um dos principais motivos de mortalidade de novos empreendimentos.
- **Liderança e Persuasão:** Para ter sucesso como empreendedor é necessário saber liderar equipes rumo ao objetivo pré-estabelecido, para tanto, o poder de persuasão e convencimento se fazem necessários, assim como o desenvolvimento de um bom network (rede de contatos).
- **Dinamismo:** Senso de urgência, ou seja, capacidade de realizar, mudar, adaptar-se e efetivamente trabalhar hoje e agora.
- **Exigência de Qualidade:** Sem qualidade nenhuma empresa sobrevive muito tempo, o empreendedor tem que exigir a qualidade em todos processos e produtos em geral, buscar a excelência e preferencialmente superar as expectativas do cliente para ser competitivo no mercado.
- **Comprometimento:** Vestir a camisa do negócio, empenhar-se, estar disposto a realizar esforços extraordinários, inclusive pessoais para cumprir o trabalho assumido, sendo comprometido com seus ideais, seu negócio e a satisfação de seus clientes.
- **Persistência:** Superar adversidades, enfrentar desafios, persistindo e batalhando para alcançar os objetivos estabelecidos, mas sem confundir persistência com teimosia.
- **Planejamento e Monitoramento:** Boa parte dos empreendedores diz ter todo seu planejamento na cabeça, mas só isso não basta um bom planejamento deve ser escrito, avaliado, acompanhando com prazos e metas bem definidas.

Um bom empreendedor começa sua empresa no papel, através de um plano de negócio, que é a sua empresa no papel, tendo tudo documentado descrevendo a oportunidade de mercado, analisando o mercado e concorrentes, considerando o marketing e principalmente aspectos de administração de negócios.

Outro fator importante, que o empreendedor deve ter em mente com clareza, é o diferencial que sua empresa poderá oferecer. Seja criativo. Deste modo minimiza-se os riscos e potencializa as chances de Sucesso. Ser empreendedor não é algo fácil, ser empreendedor é uma decisão pessoal, que vem alicerçada de muita dedicação, planejamento e trabalho.

Acredito que algumas pessoas podem nascer com pré-disposição para o empreendedorismo, mas também acredito que qualquer um pode desenvolver as características de um grande empreendedor e ter sucesso. O resultado na sua vida depende de suas escolhas e suas atitudes frente a elas. Atitude.