

EMPREENDEDORISMO DIGITAL GANHA FORÇA NO PAÍS

Edição: 093, em 25/04/08 - Autor: Upgrade - <http://www.madeiratotal.com.br>



Apesar da má qualidade de vida de grande parte da população, dos altos índices de desemprego e outros problemas sociais, o Brasil, segundo a maior escola de empreendedorismo do mundo, a Babson College, é um dos países mais empreendedores do planeta. Somado ao fato de que o povo brasileiro é o que mais navega na internet e também é o que melhor se adapta a inovações no mundo, surge no País um novo conceito de empreender que promete mudar o rumo de grande parte das empresas brasileiras, o empreendedorismo digital.

Somente em 2007, foram vendidos 23% mais computadores do que em 2006, o que representa cerca de 10 milhões de máquinas, sendo que 64% delas foram vendidas para pessoas que estão comprando o seu primeiro computador. O reflexo disso na sociedade é a formação de um enorme bolsão de usuários que vão começar a usar a internet diariamente, seja ela discada ou não, e que, em pouco tempo, estarão comprando on-line.

Para estes novos compradores on line, é necessário ter um atendimento ágil, simples e eficiente. Para isso, é necessário que a empresa opte por soluções eficazes, como por exemplo o atendimento on line. Este tipo de serviço na internet já é bastante disseminado por empresas dos Estados Unidos e de países da Europa e tem crescido de forma consistente no Brasil devido a sua grande aceitação. O volume de atendimentos dessa natureza aumentou 30% no ano passado, segundo dados do mercado. Eles diferem dos demais serviços disponíveis na rede por uma característica básica – pressupõem a presença de um funcionário para prestar auxílio ao cliente em tempo real, por meio de uma conversa por escrito no computador, por este motivo acabam sendo tão utilizados, pois permitem uma verdadeira interação virtual entre empresa e cliente.

De acordo com o consultor web e autor do livro Google Marketing, maior obra de marketing digital do País, Conrado Adolpho, a internet possibilita que qualquer um tenha sua empresa digital por um custo relativamente baixo, tanto de recursos humanos e manutenção quanto de logística ou marketing. "Todas as funções básicas de uma empresa podem ser resolvidas com soluções muito simples e de forma bem em conta. Basta conhecer as possibilidades que a rede oferece", explica o consultor.

Hoje em dia o mercado conta com empresas que fornecem todas as soluções para se iniciar um novo negócio virtual. Uma das mais importantes empresas neste ramo é a que oferece os serviços de Registro de Domínios e Hospedagem de web sites. A escolha da empresa certa é fundamental, pois será ela que procederá o registro da marca na Internet e que manterá os serviços do web site on line, além dos e-mails em funcionamento. Daí a importância da escolha de uma empresa idônea e de confiança, pois isso terá ligação direta com o sucesso ou o fracasso da nova empresa virtual.

O que o Sebrae faz pelos empreendedores de "bricks", empresas feitas de tijolo e cimento, deveria ser feito também pelos empreendedores dos "cliques", ou seja, das empresas virtuais", afirma Conrado.

Muitas empresas passaram a ter seus pontos físicos e também virtuais, passando com um isso a um aumento de quase 20% em seu faturamento apenas pelas vendas on line.

O papel do empreendedorismo em um país é crucial para girar a economia dele. No mundo off-line parece que a concorrência não está ajudando em nada os novos negócios a surgirem e prosperar. No mundo on-line, existe uma infinidade de novas oportunidades ainda não exploradas devidamente, esperando apenas pelo "clique" certo.

[Os direitos pelo conteúdo das matérias são de seus respectivos autores.]