

Qualidade dos Planos de Negócios no Brasil

Em tempos de crise econômica e cenários pessimistas, a qualidade de um plano de negócio pode ser um fator importante para a reconstituição do mercado.

Bons planos não só podem evitar desperdícios ou fechamentos precoces de empresas, mas também atrair novos investimentos, descobrir novos nichos de mercado, analisar novas possibilidades e, principalmente, ajudar os empreendedores e dirigentes a tomar as melhores decisões nestes tempos difíceis.

Acontece que, para elaborar um bom plano de negócio não se faz necessário apenas uma boa metodologia, um bom treinamento ou uma boa ferramenta tecnológica de apoio. Há de se ter experiência na sua elaboração, uma boa compreensão do negócio e do mercado de atuação. Sem isso, o plano fica sem alma, sem respostas!

Falando nisso, as principais respostas que um plano de qualidade tem como obrigação de responder, por exemplo, é: A oportunidade é atrativa e realista? As projeções de mercado e financeira demonstram que a equipe responsável em executá-lo entende do negócio? O retorno previsto de um investimento será satisfatório para investidores e acionistas? As idéias e estratégias contidas nele serão aceitas pelo mercado? O modelo de negócio tem possibilidades de existir por alguns anos? Porque somos diferentes?

O que vemos por aí são planos sem respostas convincentes, fantasiosas e por muitas vezes mentirosas. O investimento, no Brasil, só não é maior muito por conta disso. Costumo dizer para as pessoas que solicitam meus serviços que o que falta para o Brasil não é capital para novos investimentos, mas bons projetos delineados em um bom plano.

A prova disso são alguns números publicados em uma pesquisa com investidores de risco no país. Dos planos recebidos por estes, eles deram uma nota média de 3,75 de 0 – 10. Mas, o pior que, segundo estes investidores, apenas 8,85% dos planos recebidos são considerados bons ou ótimos. 60% são rejeitados depois de uma análise de 20 a 30 minutos. E apenas 1% recebe investimentos diretos (Fonte: Site Endeavor).

Temos que, então, trabalhar e colaborar para esta melhora. Melhores planos tem um significado macro e não só micro-econômico. Para que sua empresa ou sua idéia possa ter um aumento na sobrevivência, faça um plano profissional! Para que o país continue crescendo e recebendo investimentos estrangeiros diretos, gerando novas idéias, novos empregos e entrando de vez no rumo do desenvolvimento, faça um plano profissional e de qualidade! Estamos aqui para ajudá-los neste processo. O Software Empreenda foi

idealizado para suprir esta necessidade estrutural básica. Boa sorte a todos e bons negócios em 2009!

Carlos Frederico Corrêa Ferreira é administrador de empresas, consultor em gestão e abertura de novos negócios, sócio gerente da Iopen Desenvolvimento Empresarial, Diretor do Clube do Empreendedor de Juiz de Fora, professor de empreendedorismo e idealizador do Software Empreenda.